В Н У Т Р Е Н Н Я Я С Р Е Д А

|  |  |
| --- | --- |
| **ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ**  Сильные стороны     * Хорошая квалификация сотрудников * Заинтересованность сотрудников в развитии предприятия * Оперативность принятия решений * Высокая количество патентов и лицензий * Удовлетворение покупательского спроса * Соблюдение сроков поставок * Высокая стоимость капитала * Доступность капитальных ресурсов * Доходность капитала * Большая доля рынка * Высокая известность компании * Хорошая реклама * Хорошая репутация предприятия | **ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ**  Слабые стороны     * Сильная реакция на изменение рыночной ситуации * Слабый технический уровень производства * Низкая финансовая устойчивость * Низкий уровень цен * Эффективность продаж |
| Возможности     * Высокая производительность ресурса * Хорошее лицензирование * Малое число предприятий, предъявляющих спрос на ресурс * Хорошая надёжность оборудования * Малое количество основных конкурентов * Высокий барьер входа на рынок * Высокое наличие сетей распределения * Хорошая производительность ресурса * Высокая динамика и темпы роста продукции отрасли * Хорошее финансирование инновационной деятельности * Хороший уровень оплаты труда в отрасли * Высокий уровень оплаты труда в отрасли | Угрозы     * Плохое развитие национальных проектов и программ * Высокая зависимость от динамики и развития прогресса отрасли * Высокая зависимость от стабильности государственной политики * Плохой уровень научно-технического развития в отрасли * Высокая зависимость от надежности поставок * Слабые прогрессивные изменения в отрасли * Высокая зависимость от изменения цен на товары-заменители * Высокая зависимость от стабильности государственной политики * Высокая зависимость от уровня и стиля жизни * Высокая зависимость от взглядов потребителей * Пагубное влияние на экологию |

В Н Е Ш Н Я Я С Р Е Д А

Вывод:

В соответствии со SWOT-матрицей перед организацией открываются возможности:

* Увеличение спроса на рынке за счёт экологического вопроса
* Продолжение прогрессивного роста в отрасли за счёт инициативной работы сотрудников
* Увеличение спроса на рынке за счёт технологического прогресса в данной сфере
* Продолжение сбыта ресурсов потребителя за счёт их доверия

Сильными сторонами компании является:

1. Доверие на текущее время других стран к организации, и если политика РФ не сильно изменится, то сотрудничество будет активно продолжаться.
2. Наличие капитала для решения экологического вопроса. При его решении увеличится доверие потребителей.
3. Высокая производительность труда в отрасли за счёт высокого развития компании.
4. Высокая динамика и темпы роста в организации, которые влекут высокие зарплаты и почву для усовершенствования компании.
5. Наличие потенциала, капитала, и поддержки со стороны государства для технологического прогресса. Он увеличит доверие потребителя, за счёт чего предприятие останется актуальным.

Слабые стороны компании:

1. Сильная зависимость от политики государства. Если другие страны не поддержат РФ, то сотрудничество с Газпром прекратится.
2. Зависимость от стиля жизни людей, т.к. при изменении потребляемого топлива данный вид станет неактуальным и организация потеряет прибыль.
3. Экология сильно загрязняется от данного вида топлива, из-за чего теряется доверие потребителей.
4. Зависимость от технологического прогресса. Если другая компания быстрее внедрит в данную сферу новые технологии, то к Газпрому потеряется интерес, спадёт актуальность и он потерпит большие убытки.

Входной барьер на рынок данной сферы очень высок; Россия обладает огромным количеством природного газа; сам Газпром имеет внушительный капитал. Из всех этих факторов вытекает, что Газпрома есть все возможности для устранения недостатков, технологического роста и остаться на лидирующем месте по сбыту топлива данного вида.